Маркировка кондитерских изделий, поставляемых в Российскую Федерацию

Маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку, на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2025 № 818 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку» (далее – Постановление № 818, Правила).

С 20.02.2026 обеспечено информационное взаимодействие между операторами систем маркировки Российской Федерации (ООО «Оператор-ЦРПТ») и Республики Беларусь (РУП «Издательство «Белбланкавыд») в целях выдачи кодов маркировки российского образца белорусским субъектам хозяйствования для маркировки кондитерских изделий.

При вывозе товаров в Российскую Федерацию, в том числе для реализации на ярмарке, белорусский субъект хозяйствования должен промаркировать такие кондитерские изделия российскими кодами маркировки до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке, необходимо руководствоваться определением «товары», изложенным в пункте 2 Правил, кодами единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, кодами Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и наличием потребительской упаковки.

При этом согласно пункту 2 Правил:

- первичная потребительская упаковка – упаковка, которая находится в непосредственном контакте с товаром, также используемая для демонстрации товаров, которые могут быть приобретены потребителем, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, для продажи на развес в организациях розничной торговли (месте реализации) или реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения;

- вторичная потребительская упаковка – упаковка, содержащая один или несколько товаров в первичной потребительской упаковке и предназначенная для реализации потребителю товаров в такой упаковке без возможности ее вскрытия без повреждения или для реализации на развес, в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации);

- групповая упаковка – упаковка, маркированная средством идентификации, объединяющая определенное количество товаров с одним кодом товара, маркированных средствами идентификации, которая может быть расформирована или реализована потребителю в неизменном виде;

- транспортная упаковка – упаковка, объединяющая товары и (или) товары в групповых упаковках, а также наборы, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях их защиты от повреждений при перемещении и образующая

самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

Согласно пункту 3 Правил, помимо случаев, предусмотренных пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров», действие Правил не распространяется в том числе на:

- товары, полученные в результате упаковки для продажи поштучно без потребительской упаковки или в результате упаковки (в том числе в случае самостоятельной упаковки потребителем) для продажи на развес в организациях розничной торговли (месте реализации);

- товары в первичной потребительской упаковке в случае их помещения во вторичную потребительскую упаковку при производстве товаров, не подлежащую вскрытию потребителем (за исключением наборов и групповых упаковок), или вторичную упаковку, предназначенную для реализации (продажи) товаров на развес, в том числе упаковываемых самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации) (при этом вторичная упаковка при производстве товаров подлежит маркировке);

- на товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю;

- на товары весом до 20 граммов (включительно), при этом вторичная потребительская упаковка (при ее наличии) подлежит маркировке, если первичная упаковка не маркирована.

Таким образом, вторичная потребительская упаковка подлежит маркировке средствами идентификации, а кондитерские изделия массой более 20 граммов, не являющиеся штучным товаром и реализуемые на развес, не подлежат маркировке средствами идентификации (при этом вторичная упаковка таких товаров подлежит маркировке средствами идентификации).

Пресс-центр инспекции
МНС Республики Беларусь
по Могилевской области